



A Petőfi Népe melléklete
XVI. évfolyam, 3. szám

GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Kossuth Lajos u. 2-4.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Gazdasági Évnyitó a kamarában

KECSKEMÉT Bemutatták a TOP 100 – Bács-Kiskun Megye Gazdasága 2021 című kiadványt is

Gazdasági Évnyitót rendezett a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) hétfőn, amelyen bemutatták a TOP 100 – Bács-Kiskun Megye Gazdasága 2021 című kiadványt. A rendezvényen neves személyek tartottak előadást, köztük Prof. Dr. Palkovics László innovációs és technológiai miniszter (ITM) is.

BARTA ZSOLT

Hétfőn vehették kézbe a TOP 100 – Bács-Kiskun Megye Gazdasága 2021 című kiadványt mindazok, akik részt vettek a megyei kereskedelmi és iparkamara Gazdasági Évnyitóján. A rendezvényen a térség és a kamarai rendszer ismert gazdasági személyiségei vettek részt, illetve politikusok és országgyűlési képviselők is kíváncsiak voltak a kiadványra. Gaál József megyei kamarai elnök megnyitó beszéde egyben a 2020-as év elemzése is volt. Ebből kiderült, hogyan vészelte át a Covid-19 járványt Bács-Kiskun megye gazdasága. A kamarai vezető hangsúlyozta, hogy a szervezet minden évben kiadja a TOP 100 – Bács-Kiskun megye gazdasága összeállítását, amelyben a száz legnagyobb megyei vállalat legfontosabb gazdasági mutatói is megtalálhatók. Megemlítette, hogy a pandémia okozta válság enyhítésére a kamarai rendszer fontos javaslatokat tett – például bértámogatás, új Széchenyi Kártya konstrukciók bevezetése stb. –, amelyeket a kormány elfogadott. Így tavaly már a megyei kereskedelmi és iparkamara közreműködésével 2784 vállalkozás jutott Széchenyi Kártyához, és kapott nagyon kedvezményes kamatozással 42 milliárd forintnyi összeget Bács-Kiskunban.

A megyei elnök után dr. Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke vette át a szót, aki arra emlékeztetett, hogy 2010 óta negyedik alkalommal kötött együttműködési megállapodást az országos szervezet a kormánnyal a közös gazdasági célok elérése érdekében. Annak idején még a választások előtt kötöttek megállapodást, amikor a szakadék széléről kellett a gazdaságot visszarántani. A megállapodásban egyebek mellett arra törekednek, hogy a hazai GDP növekedése minden évben az uniós átlagot 2-3 százalékkal meghaladja, a beruházási átlag a hazai GDP



Kecskeméten rendezte meg Gazdasági Évnyitóját a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Fotó: Bús Csaba

25 százalékát elérje, megmaradjon a közel teljes foglalkoztatottság, a gazdasági versenyképessége növekedjen, a tőkeexport külföldre erősödjön. A kormány és a gazdasági szereplők érdekszervezete abban is egyetértettek, hogy a KKV stratégiát felül kell vizsgálni, az uniós forrásokat megfelelően kell elosztani, a Széchenyi Kártya Programot meg kell erősíteni, a duális képzést fejleszteni kell.

Az elnök után Prof. dr. Palkovics László innovációs és technológiai miniszter tartott előadást, aki felvázolta, hogy más országokat megelőzve kerültünk ki a válságból. Számok alapján bemutatta, hogy tavaly a gazdaság 7,1 százalékos növekedést ért el, míg az uniós átlag 5,2 volt. Arra is utalást tett, hogy a hasonló német szám 2,8, az osztrák érték 4,7 százalék volt,

és a szlovák adat is mindössze három százalékot mutat. Hangsúlyozta, hogy a 2015 és 2019 közötti beruházás-növekedési ütemmel Magyarország az Európai Unió top 3 országa között volt. A magyar beruházási ráta továbbra is rekord magas, 2021-ben volt egyebek mellett Magyarország eddigi legmagasabb, hatszázmilliárd forint összegű gyárberuházása - tette hozzá. A beruházási ráta 2020-ban 28, míg az EU átlag 23 százalékos volt. A miniszter megemlítette, hogy 2010 óta 3,5-szer gyorsabban nőtt a magyar kisvállalkozások termelékenysége, mint az EU-átlag. A koronavírus-járvány kitörése óta a kisvállalkozások háromszor annyi támogatást kaptak, mint a „nagyok” - tette hozzá. A foglalkoztatási kérdésre rátérve megjegyezte, hogy a munkában állók aránya tavaly

már 73 százalékos volt, míg az uniós átlag 68,1. Arról is szólt, hogy tavalyelőtt 2010-hez képest az innovációra költött összeg 97,3 százalékkal volt több. Most a GDP 1,6 százalékát éri el az érték, de tovább fog nőni. Megemlítette, hogy a lassan véget érő pandémia következtében kialakult gazdasági válság ellensúlyozására a kormány Bács-Kiskunban mintegy 23.400 dolgozónak juttatott fizetés-kiegészítést mintegy 9 milliárd 870 millió forint értékben. Elemezte a hazai ipar területi fejlődését is. Bács-Kiskun megye 20 évvel ezelőtt a magyar ipari termelés alig három százalékát adta, míg jelenleg ez az érték 7,5 százalék. Ebben természetesen jelentős része van a Mercedes gyár termelésének. Érdekes adatként lehetett a miniszter által bemutatott táblázatban

olvasni, hogy két évtizede Fejér megye volt a hazai ipari termelés központja, 14,7 százalékos értékkel. Mára azonban ez a szám Bács-Kiskun szintjével azonos. Prof. dr. Palkovics László felvázolta a következő hét éves időszak uniós fejlesztési lehetőségeit. Szólt arról, hogy elkezdődött már a hadi- és az egészségügyi ágazatok fejlesztése. Az autógyártásra is kiemelt figyelmet fordít a kormány. Felvázolta az akkumulátor gyártás stratégiáját, amely nemcsak a járműgyártásban, hanem az energiatárolásban is nagy szerepet játszik majd.

A rendezvényen előadást tartott még dr. Mosóczy László, az ITM közlekedéspolitikáért felelős államtitkára is. Arra hívta fel a figyelmet, hogy Bács-Kiskun megye és Kecskemét számára egyaránt

fontos beruházás az 52-es számú főút négysávosossá alakításának elkezdése, illetve a 441-es számú főút Kecskemét és Nagykőrös közötti szakaszának felújítása. Az egész ország, illetve a tranzitforgalom szempontjából meghatározó projekt az M8-as gyorsforgalmi út megépítése, és jelenleg előkészítés alatt áll az M7-es és Dunaújváros, illetve a Dunavecse és Kecskemét közötti szakaszok fejlesztése. Nehézséget okozott, hogy a Kiskunság érintett része szinte végig Natura 2000-es természetvédelmi terület, de végül sikerült nyomvonalat kijelölni - tette hozzá. Az államtitkár beszélt arról is, hogy az M44-es gyorsforgalmi út utolsó, Kecskemét-Szentkirály közti szakaszának építése is folyamatban van. Emlékeztetett arra is, hogy jelentős szakaszt, közel 23 kilométert újítanak fel az 54-es főúton, továbbá Kecskeméten, az Akadémia körút és a Nyíri út kereszteződésében körforgalmi csomópont épül, illetve a Magyar Falu Program keretében is számos út újul meg a megyében.

A rendezvényen előadást tartott Sum János, a Magyar Villamos Művek Zrt. gazdaságfejlesztés és üzletstratégiai vezérigazgató-helyettese. Megemlítette, hogy a jövőben, sajnos az orosz-ukrán háború miatt magas energiaárakra lehet számítani. Megjegyezte, hogy minden vállalkozásnak végig kell gondolnia azt, hogyan válaszolhat erre a kihívásra, mivel ez alapvetően a versenyképességüket befolyásolja, majd röviden összefoglalta az energia-megtakarítási lehetőségek formáit. Szólt arról is, hogy a jövőben egyre több település élhet az energiaközösség lehetőségével, így Kecskemét is. A rendezvényen Benda Ferencné, a NAV Bács-Kiskun Megyei Adó- és Vámigazgatósága igazgatója, valamint Freid Mónika, a Központi Statisztikai Hivatal Tájékoztatói Igazgatóságát irányító elnökhelyettese is előadásokat tartottak. Felvázolták azokat a gazdasági tendenciákat, amelyeknek a háttéranyagait ez a két szervezet segítette összegyűjteni a TOP 100 – Bács-Kiskun Megye Gazdasága 2021 című kiadvány szerkesztésének folyamatában. A kiadvány a kamara honlapján (www.bkmkik.hu) elektronikus formában, illetve nyomtatva a kamarai ügyfélszolgálatokon érhető el.



Prof. dr. Palkovics László



Dr. Parragh László



Gaál József



Dr. Mosóczy László

HÍRSÁV

KAMARAI TÁRLAT
TEKINTHETŐ MEG

KALOCSA A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által meghirdetett „A munka világa” című, 2021. évi országos fotópályázatra 53 alkotó 228 képpel nevezett. A szakmai zsűri összesen 42 képet választott be a kiállítás anyagába. Baja és Kecskemét után most a kalocsai közönség tekintheti meg a képeket. Az elmúlt évekre visszatekintve erre a pályázatra érkezett a legtöbb alkotás, zömében fotóklubok tagjai részéről.

BŐVÍTÉS UNIÓS
TÁMOGATÁSSAL

BAJA További fejlődésre nyílik lehetősége a Mogyi Kft-nek. A csávolyi székhelyű vállalkozás Baján hoz létre egy napraforgó-pírtó és -csomagoló üzemet szociális helyiségekkel, valamint egy készáruraktárt a meglévő raktár bővítéseként a kapcsolódó telepi infrastruktúrával együtt mintegy 8,4 milliárd forint értékben. A cég a beruházás költségének felét kapja meg a kormánytól támogatásként, európai uniós forrásból.

FELZÁRKÓZTATJÁK
A DIÁKOKAT

BAJA Veszélyeztetett, lemorzsolódásra hajlamos diákoknak nyújt segítséget a Bajai Szakképzési Centrum. Az új szakképzési törvény a Rugalmas tanulási utak elnevezésű program keretében kínál alternatívákat, ezek közül a műhelyiskolát indították el három tagintézményben. A diákokat megismertetik az alapszakma legfontosabb gyakorlati elemeivel.

KÉRELMEKET
NYÚJTOTTAK BE

PAKS Újabb fontos engedélykérelmeket nyújtott be a hatóságok a Paks II. Zrt. Már készül az új atomerőmű felvonulási területének legnagyobb létesítménye, a két csarnokból álló, tízezer négyzetméter alapterületű acélüzem komplexum. Körülötte több mint tucatnyi építmény kivitelezése van különböző fázisban. Február elején az építési-szerelési bázis újabb öt létesítményére vonatkozóan kapta meg az építési engedélyt a Paks II. Zrt.

Megyénk gazdasága

TOP 100 A legnagyobb vállalkozások Bács-Kiskun megyében



A kecskeméti Mercedes-gyár Bács-Kiskun megye legnagyobb árbevételű cége

Fotó: Bús Csaba

Hogyan élte meg Bács-Kiskun megye gazdasága a koronavírus-világjárványt? Mely szektorokat miként érintette a pandémia? Ennek összefoglalóját készítették el a kereskedelmi és iparkamara, a KSH és a NAV munkatársai több hónapos munka keretében. A TOP 100 – Bács-Kiskun Megyei Gazdasága 2021 című kiadványt február 28-án mutatták be a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) Gazdasági Évnyitóján.

BARTA ZSOLT

A 2019-es és a 2020-as évek gazdasági életéről ad áttekintést a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által publikált A TOP 100 – Bács-Kiskun Megyei Gazdasága 2021 című kiadvány. A BKMKIK minden évben megjelenteti a megye gazdaságáról szóló kiadványát. Mindig az előző év adatai kerülnek be az összefoglalóba, ugyanis a vállalkozások május végéig készítik el a beszámolóikat, és küldik el a NAV számára. 2020-ban a pandémia miatt elmaradt a 2019-es év elemzése. Ezt

pótlendő, a szerkesztők a 2019-es és a 2020-as megyei adatokat, tendenciákat foglalták most össze a legújabb TOP 100-as kiadványban. Ebben azonban már vannak olyan információk is, amelyek a 2021-es gazdasági évre is kitérnek. Ugyanakkor a megyei kereskedelmi iparkamara arra készül, hogy a tavalyi év teljes adatait egy decemberben, a TOP 100-as sorozat keretein belül megjelenő újabb anyagban szerezze. Minderről Oroszina Varga Zelma, a kereskedelmi és iparkamara kommunikációs vezetője tájékoztatta lapunkat.

A száz legnagyobb cég térségi elhelyezkedése

A száz legnagyobb megyei cég közé 2020-ban 5,9 milliárd forintos árbevétellel lehetett bekerülni. A legnagyobb vállalat, a német autógyár 1241,5 milliárdos összeggel. Bács-Kiskun megye 11 járásában – Bácsalmás térsége kivételével – jelen vannak a toplistás vállalkozások. A legnagyobb mértékben a megyeszékhely és térsége érintett az 51 gazdasági szervezetével (51%), amelyből 40 cég Kecskeméten található. A kecskeméti járáson kívül kiemelkedik a Kiskőrösi, a Kiskunfélegyházi és a Tiszakécskei járás: számszakilag a legtöbb céggel, 8-9 vállalkozásnak adnak otthont, viszont a Bajai járáshoz (7 vállalkozás) tartozik a top 3-ban lévő AXIÁL Kft., amely a harmadik legnagyobb értékesítési nettó árbevétellel rendelkezett.

A TOP 100-as kiadvány Gaál József interjújával indul. A megyei kamarai elnök megemlíti, hogy rendkívüli időköt élünk. A pandémia öt hulláma nagy kihívás elé állította a gazdaság szereplőit. A kiadványban szakértői interjú olvasható dr. Lehmann Kristóffal, a Magyar Nemzeti Bank Nemzetközi monetáris politikai és gazdaságtudományi ismeretterjesztési igazgatójával. A történelemben ritkán tapasztalható energia-árrobbanás által okozott váratlan helyzet kapcsolatban Sum János, az MVM Gazdaságfejlesztés és Üzletstratégiai vezérigazgató-helyettese nyilatkozott.

A globalizált világ előtt álló kérdésekről, az új geopolitikai és gazdasági erőközpontokról Csizmadia Norbert PhD geográfus, geopolitikai szakértő, a Neumann János Egyetemért Alapítvány és a PADME Alapítvány kuratóriumi elnöke fejtette ki a véleményét. A zöldgazdaságról, mint a gazdaság kitörési lehetőségéről pedig Tan Attila környezetvédelmi és klímavédelmi szakértő osztotta meg a véleményét egy interjú keretében. A 2019-es és a 2020-as évet felölelő kiadvány alaposan elemelve, számos adattal szemléltetve mutatja be azt a törést, amelyet a pandémia okozott. A 2019-es év egy erős, fejlődő gazdaságot mutat, míg a következő időszak a megtorpanás hónapjairól ad képet. A megyében is érezhető egy V alakú visszaesés, majd egy viszonylag gyors visszakapaszkodás, azaz nem egy gyors felemelkedés, mivel nem minden területen volt a helyreállási folyamat egyformán gyors. A kiadvány a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara honlapján (www.bkmkik.hu) teljes terjedelemben megtekinthető.

Marketing
trendek
a közösségi
médiában

Ismerd meg a legújabb marketing trendeket! Ezzel a címmel rendezett szakmai továbbképzést vállalkozók számára a megyei kereskedelmi és iparkamara. A workshop oktatója Papp Zsuzsanna, a Marketing Menü Reklámügynökség vezetője volt. A szakember 2016 óta tart a BKMKIK meghívására előadásokat, hogy felhívja a figyelmet az online piac aktuális változásaira. Most arra kereste a válaszokat, hogy miként érdemes a Facebook és Instagram fiókokat üzleti célokra használni. Mire érdemes fizetni, mikor és mennyit?

A legutóbbi, három órás kurzus, akárcsak az azt megelőzők, gyakorlati jellegű képzés volt. A résztvevők magukkal hozták a laptopjaikat, és az előadó kérésére mindenki belépett a saját Facebook fiókjába. Lépésről lépésre vették végig a „szakmai tananyagot”. A foglalkozás első felében Papp Zsuzsanna azt mutatta be, hogy miként is lehet „okosan” a közösségi platform algoritmusai segítségével úgy piaci információkat közölni, hogy az ne kerüljön pénzbe.

Az előadó a képzés második felében a hirdetések legoptimálisabb elhelyezésére mutatott be példákat. Arra is felhívta a figyelmet, hogy mi a különbség az egyéni Facebook és az üzleti Facebook oldal között. Milyen a jó kép? Miként lehet elérni, hogy a posztokat minél többen lássák azok közül, akik a célcsoporthoz tartoznak? Arról is beszélt, hogy az okostelefonnal rendelkezők 60 százaléka Facebook-os kommunikációra is használja a készülékét. Mi magyarok, előkelő helyen állunk Európában ezzel a számmal. Sokan a messenger funkció miatt használják ezt a közösségi médiát. Ez volt az első csatorna, amelynek segítségével az egyes embernek lehetősége adatott arra, hogy szinte az egész világhoz szóljon, megossza az információit. A hirdetési piacon a Facebook a legeredményesebb, az online költség mindenhol egyre nagyobb arányokat ér el, hangsúlyozta a kereskedelmi és iparkamara által felkért szakember.

Lízing GO-val az exportnövelés felé tartanak

KALOCSA A családi vállalkozás döbbenetesen olcsó hitelből vásárolhatott létfontosságú céges járművet

A családi vállalkozásként működő Zsalugép Kft. növekedése a pandémia ellenére sem állt le, viszont létkérdéssé vált számukra egy legkevesebb hat személy és több tonnányi teher szállítására egyaránt alkalmas jármű lízingelése, persze a lehető legalacsonyabb kamattal. Zsalu- és vibrátorokat, duguláselhárító gépeket, rázóasztalokat, illetve csőhajlító fejegeket gyártanak és forgalmaznak hazai, sőt most már a szomszédos országokban élő ügyfeleik számára is, így egyre nagyobb távolságokat kell leküzdeniük. A Széchenyi Lízing GO hitelkonstrukcióval vásárolt Opel

Vivaro közelebb csalogatta a külföldi terjeszkedésre kidolgozott további terveiket, hovatovább most már a szervizszolgáltatásuk is hatékonyabban működik. Tóth Ildikó és Zsolt két éve vette át a családi vállalkozás irányítását, de a cégben tovább dolgozik az alapító, Ildikó édesapja is. A fokozatos generációváltás pártját ritkító jelenség, pedig elképesztően sikeres lehet, vallják a vezetők, hiszen évtizedek tapasztalata erősíti az innovatív energiát.

Az utóbbi időben már Kalocsai erdélyi testvérvárosába, Székelykeresztúrra, illetve Horvátországba, Szlovákiába is szállítanak gépeket, és a ter-



Tóth Zsolt szerint nagy ugrást jelent a Lízing GO-val beszerzett Vivaro: a cég más befektetésekben is gondolkodhat

jeszkedést várhatóan Albánia felé folytatják. Mivel bel- és külföldön kell mozgatniuk a 4-6 fős szervizcsapatot, és az akár egyedi megrendelésre készülő, gyakran 600-1000 kilogrammos gépeiket, feltétlenül kellett a furgon. Ehhez kaptak segítséget a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Kalocsai Képviselőtől igényelt Széchenyi Lízing GO konstrukció által, ami a piacon elérhető hiteldíj töredékéért kínált kölcsönt.

A járművásárlást 20 százalékos önerővel indították el, és a fennmaradó részt fél százalékos kamatra tudták megigé-

nyelni, holott a piacon legalább 7,5 százalékot kellett volna ráfizetniük. Mivel a Zsalugép Kft. rengeteg alvállalkozóval, beszállítóval dolgozik, és a megtett kilométerek száma a piacnyitási tervek ismeretében aligha fog csökkenni, a fejlesztések kárára lettek volna kénytelenek járművet vásárolni. A Lízing GO kedvező feltételei lehetővé tették számukra, hogy a vártnál gyorsabban ütemezzék be az új eszközök, például egy CNC-munkaállomás és egy 3D nyomtató beszerzését, amelyekkel felére, harmadára tudják majd csökkenteni az egyes termékek gyártási idejét. G. J.

Tananyag a fenntartható vállalkozásról

Nemcsak társadalmi érték, hanem üzleti érték is teremthető a Budapest Institute of Banking által készített díjmentes e-learning, az EKKV online tananyag legújabb modulja, A fenntartható vállalkozás gyakorlati alkalmazásával. A legátfogóbb, a vállalkozásokat segítő oktatási program már a fenntarthatóság témában is segítséget nyújt a digitalizáció, az innováció, valamint a generációváltás mellett.

A modul az első olyan online elérhető, átfogó képet nyújtó képzés, amely választ ad arra, hogy milyen lehetőségeket és veszélyeket jelent a klímaváltozás elleni és a fenntartható működésért folytatott küzdelem a vállalkozások, köztük a kisebb vállalkozások számára.

A Bay Zoltán Kutatóközponttal létrehozott modul hiánypótló, és szinte minden vállalkozás számára hasznos és fontos tananyagot kínál. A cél az, hogy egyrészt minél több KKV gondolkodásmódja a fenntarthatóság irányába terelődjön, másrészt az, hogy a kis- és középvállalkozások gyakorlatban hasznosítható tudáshoz jussanak, segítséget kapjanak ezzel a mindennapi működésükhöz és a jövő kihívásaihoz való alkalmazkodáshoz. Kiváló szakértők és vállalkozók segítenek a fenntarthatóság útvesztőjében eligazodni, érthetővé tenni a téma kulcsfogalmait, mint például életciklus-szemlélet, körforgásos gazdaság, ökodizájn, valamint ESG.

Olyan lehetőségeket mutatnak meg, amelyekkel a vezetők zöldebbé tehetik a vállalkozásukat. A fenntarthatóság háttere mellett segítséget nyújt a pályázatfinanszírozási lehetőségekkel kapcsolatban, valamint bemutatja az ESG szempontrendszerét és a támogató intézményeket. A hazai jó gyakorlatok és példák bemutatása pedig inspirálhatja a vállalkozásokat, hogy milyen üzleti eredmények érhetők el a fenntarthatóság és a zöld működés segítségével, és segíti a hosszútávú fejlesztési tervek kialakítását.

Sikeres egyeztetések

BÉKÉLTETŐT TESTÜLET Nagyon sok eset megegyezéssel zárult

A pandémia ellenére is szinte minden napra jutott egy-egy panaszos ügy, amelyben a Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testület tagjai eljárak. Dr. Horváth Zsuzsannát, a szervezet elnökét kérdeztük.

BARTA ZSOLT

– Tavaly hány ügyet tárgyalt a testület? – kérdeztük dr. Horváth Zsuzsannát, a Békéltető Testület elnökét.

– Az előző évekhez hasonlóan tavaly is több száz problémával fordultak a fogyasztók a Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testülethez, amelyek közül 403 esetben került sor tárgyalásra.

– Milyen jellegű problémákkal keresték fel a panaszosok a testületet?

– A beérkezett kérelmek 55 százaléka különböző termékcsoportokhoz, míg a kisebbik része a különböző szolgáltatásokhoz kapcsolódott.

– Melyek a legtipikusabb ügyek, amelyek minden évben visszatérők?

– A termékek közül a lábbelik, a háztartási és kerti gépek, a kézi szerszámok kerültek a vezető helyre, együttesen a lefolytatott eljárások 20 százalékát tették ki, ezen túlmenően bútor, sportszer, hangszer, óra, ékszer, táska, híradástechnikai eszközök is jellemzők és visszatérő ügyekként jelentkeztek. A szolgáltatások tekintetében a vezető helyre a közüzemi szolgáltatások kerültek (távhő, víz- és csatornaszolgáltatás, hulladék-, gáz- és villamosenergia-szolgáltatás), míg a második helyre a postai, a futár és a távközlési (mobiltelefon és vezeték nélküli telefon, kábel TV) szolgáltatással kapcsolatos eljárások kerültek. Az előbbieket az összes kérelem 14 százalékával, míg az utóbbiak az összes kérelem 11 százalékával voltak összefüggésben.

– Milyen eredménnyel zárulnak a békéltetések?

– A járványhelyzetre való tekintettel az eljárások nagyobb részét továbbra is írásban folytattuk le. Ennek ellenére az egyezségek száma a 2020-as évhez képest 20,2 százalékkal nőtt, minden ötödik eljárást sikerült egyezséggel



Dr. Horváth Zsuzsanna, a Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testület elnöke

befejezni. Ha figyelembe vesszük azt az 54 esetet is, amikor a felek a tájékoztatásunk felhasználásával, egymással megegyeztek, és a fogyasztók a kérelmüket visszavonták, akkor az egyezségek számának növekedése 36,5 százalékra tehető. A testületünkhöz fordult fogyasztók részére 14,4 millió Ft volt az az összeg, amely pénzbeli és nem pénzbeli visszatérítés formájában visszaszerzésre került, illetve amilyen értékben jóváírás vagy kompenzáció történt.

– Elfogadják-e a felek a Békéltető Testület döntését?

– Azokban az esetekben, amikor a felek között nem sikerült egyezséget létrehozni, és a fogyasztó kérelme megalapozott, akkor az adott ügyben eljáró ta-

nács „Ajánlást” hoz. A fogyasztói visszajelzések alapján az ajánlást tartalmazó határozatok 32 százalékában a vállalkozások teljesítették az abban foglaltakat. Azoknak a vállalkozásoknak az ügyeit, amelyekben a vállalkozások nem tettek eleget az ajánlásoknak, a bacsbekeletes.hu elnevezésű honlapunkon nyilvánosságra hoztuk. Összességében elmondható, hogy a döntéseinket a fogyasztók többsége elfogadja.

– A pandémia mellett hogyan lehetett munkát végezni?

– Különösen a veszélyhelyzet alatt jelentős mértékben visszaszorultak a fogyasztókkal és vállalkozásokkal a személyes találkozások, mindezek mellett jelentős mértékben

növekedett a telefonos és elektronikus levélben történt megkeresések, illetve tanácsadások száma. A tanácsadást a Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testület elnöke és a testület egyik, közel két évtizedes fogyasztóvédelmi tapasztalattal rendelkező munkatársa végzi. Az elmúlt évben több mint kétezer esetben történt ilyen irányú megkeresés úgy a fogyasztók, mint a vállalkozások részéről. A személyes meghallgatások a veszélyhelyzet alatt tehát háttérbe szorultak, és jelentősen megnövekedett az írásban lefolytatott eljárások száma. A járványhelyzet enyhülésekor növeltük a személyes meghallgatások és szerdai napokon a személyes tanácsadások számát – mondta dr. Horváth Zsuzsanna.

Külföldi üzleti ajánlatok magyarországi vállalkozóknak

A következő üzleti ajánlatokról Tóth Anita, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/453-3977-es telefonszámon ad felvilágosítást.

Autóalkatrészek beszállítóit keresi egy német forgalmazó. A cég személygépkocsik, hasznagépjárművek, teherautók, buszok, valamint ipari és mezőgazdasági járművek tartozékainak kereskedelmével foglalkozik. A német vállalat ezeknek a termékeknek az európai forgalmazását kínálja együttműködési, szállítási megállapodás alapján. (BRDE20201110001)

A természetes összetevőkre épülő kozmetikumokra szakosodott lengyel kkv bővíteni kívánja termékínát. A vállalat zöld, hulladékmentes és természetes kozmetikumok külföldi gyártóit keresi. A cég forgalmazási szolgáltatási szerződést kínál a lengyel piac iránt érdeklődő természetes kozmetikumok gyártóinak. (BRPL20200522001)

Szlovén cég mezőgazdasági gépek – talajművelő- és bálacsomagoló gépek – gyártóit keresi, akik szeretnének megjeleníteni termékkel a szlovén piacon. A beszállító új gépeinek szervizelését is felajánlana. A leendő partnerekkel forgalmazási és/vagy kereskedelmi szolgáltatási megállapodást kötne. (BRSI20211213002)

Alumínium és PVC profilok forgalmazására szakosodott palermói székhelyű cég licence és forgalmazói megállapodásokat kötne Kelet-Európában. (BRIT20201209001)

Egy szlovén nagykereskedő, aki gyümölcsök és zöldségek értékesítésére specializálódott, további termékek bevezetésével bővíteni kívánja kínálatát. A vállalat friss gyümölcsöket és zöldségeket, valamint aszalt gyümölcsöket, dióféléket és gyümölcskonzerveket keres. A beszállító partnerekkel értékesítési szolgáltatási megállapodást kötne. (BRSI20211214002)

Az innovatív gondolkodásnak nagy a szerepe

GENEVATION AIRCRAFT KFT. Korszerű alapanyagokat és technológiákat alkalmazó modern mintautazó

A Modern Mintaüzem Program 2019-ben indult, a projekt célja a magyarországi konvergencia régiókban működő mikro-, kis- és középvállalkozások szervezeti megújulásának és technológiaváltásának elősegítése és támogatása. A program egyik résztvevője a jakabszállási Genevation Aircraft Kft., amely 2014-ben alakult 7 fővel, ahol jelenleg 35-en dolgoznak, köztük 11 fejlesztőmérnök. Csibri Tamás, a cég minőségirányítási vezetője elmondta, a vállalkozás azért jött létre, hogy korszerű alapanyagok és technológiák alkalmazása mellett a legmagasabb felhasználói igényeket is kielégítő műrepülőgépe-

ket tervezzenek és gyártsanak a repülősport számára. Hangsúlyozta, a repülőgépgyártás egy komplex folyamat, ahol nagy szerepe van az innovatív gondolkodásnak, amely kiterjed a mérnöki megoldásokra, anyaghasználatra, az alkalmazott gyártási eljárásokra, valamint a termékek minőségére és teljesítményére.

– Termékeink magas színvonalhoz nagyban hozzájárul a korszerű szoftverekkel támogatott tervezői és szimulációs környezet, valamint kollégáink igényes, precíz és a fejlesztések során tanúsított nagyfokú kreativitása. A társaság első gyártmánya a ma már kiszeriás sorozatgyártás keretében



Csibri Tamás, a cég minőségirányítási vezetője elmondta, meglátta a lehetőséget a Modern Mintaüzem Programban

készülő GenPro műrepülőgép. Ezek – a kereslet jellegéből adódóan – főként külföldön kerülnek értékesítésre. A repülőgépgyártás területén szerzett tapasztalatokra alapozva az elmúlt években két további tevékenység irányában nyitottunk. A Lightweight üzletág keretében kivételes szilárdságú, de alacsony szerkezeti súlyú termékeket – különféle kompozit, illetve titán alapanyagok felhasználásával – fejlesztünk és gyártunk külső partnerek részére is. Referenciáink elsősorban a járműiparhoz köthetőek. Bekapcsolódtunk egy nagyon dinamikusan fejlődő iparágba, a pilóta nélküli repülőeszközök, drónok fejlesztésébe,

gyártásába is. Több előremutató kutatás-fejlesztési programban veszünk részt, így az Európai Űrügynökség megrendelésére is folytatunk fejlesztési feladatokat. Hogy miért csatlakoztunk a Modern Mintaüzem Programhoz? Meglátjuk benne a lehetőséget arra, hogy más hazai ipari szereplőket megismerjünk, illetve bemutatkozzunk, amely alapja lehet egy jövőbeni együttműködésnek. Ugyanakkor ez egy tanulási folyamat is számunkra olyanoktól, akik fontosnak tartják a hatékonyságot, a termékek minőségének folyamatos javítását és az innovatív megoldások bevezetését – fogalmazott Csibri Tamás.

Intenzíven támogatják a falusi vállalkozásokat

A kormány célja a magyar vidék fejlődésének elősegítése, ezért a legkisebb hazai településeken működő mikrovállalkozások 2022. február 24-től újabb 30 milliárd forint, vissza nem térítendő támogatásra pályázhatnak a Magyar Falu Vállalkozás-újraindítási Program keretében. „Magyarország nem ér véget Budapest határában, a helyi életminőség javítása és a munkahelyek megőrzése az ország minden szegletében egyformán fontos. A folytatódó program keretében február 24-től nyújthatnak be kérelmet az 5000 fő alatti településeken vagy szabad vállalkozási zónákban működő, a fejlesztéseiket ott megvalósító mikrovállalkozások.

Az új körben ismét háromezernél több céget tudunk támogatni 2-10 millió forinttal, hogy a magyar vidék is előre menjen, ne hátra” – hívta fel a figyelmet György László, az Innovációs és Technológiai Minisztérium gazdaságstratégiaiért és szabályozásért felelős államtitkára. A vissza nem térítendő támogatás intenzitása maximum 70 százalék. A megítélt forrás új eszközök, gépek beszerzésére, vagy infrastruktúra- és ingatlan beruházás megvalósítására, például üzletek, műhelyek építésére, bővítésére, korszerűsítésére és átalakítására fordítható. Támogatható tevékenység a gyártási licenc és know-how beszerzése, az információs technológia-fejlesztés is.

Emellett a pályázatban részlegesen elszámolható a projekt-előkészítés és -menedzsment, a rezsik és a munkavállalók képzése is. A pályázó vállalkozásoknak minimum egy lezárt, teljes üzleti évvel kell rendelkezniük, és állományi létszámuknak minimum egy főnek kell lennie. A programban a KATA hatálya alá tartozó vállalkozások nem vehetnek részt. A pályázatokat 2022. február 24. és 2022. március 31. között lehet benyújtani, a rendelkezésre álló forrás függvényében. A felhívás és további részletek a pályázat.gov.hu oldalon, cégre szabottan pedig a www.vali.hu vállalkozói információs portálon érhetők el.

Közösen képeznek

OKTATÁS *Második éve működik együtt a kamara az egyetemmel*



Az egyetemi campuson Gaál József kamarai elnök tartott előadást a képzés elején

Fotó: Barta Zsolt

„Kamara a vállalkozásokért” címmel második alkalommal indított képzést a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kara a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával közösen február végén. Az exkluzív, szabadon választható tantárgyat 30 hallgató vette fel. Dr. Kárpáti Józseffel, a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánjával és Gaál Józseffel, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökével beszélgettünk.

BARTA ZSOLT

Mi a jelentősége a „Kamara a vállalkozásokért” tantárgynak? – kérdeztük dr. Kárpáti Józsefet, a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának (GTK) dékánját. A szakember lapunknak elmondta, hogy a tantárgy szerves részeként kezelik a háromkredites tantárgyat az intézményen belül. Az idén 30 diákkal indult a képzés. A tantárgyban a diákok a térség gazdaságáról is kapnak egy áttekintést. A fiatalok között vannak olyanok, akiknek van egy-egy jó

ötletük, amelyet szeretnének megvalósítani, ugyanakkor nem rendelkeznek azokkal az ismeretekkel, készségekkel, amelyek ezek megvalósításához szükségesek. A kamara, mint a térség gazdasági ösztönzője és koordinálója, jó gyakorlatokat mutat be a hallgatóknak az elképzeléseik megvalósítására. A tavalyi kurzushoz képest néhány kisebb módosítással, de hasonló oktatást szerveznek.

Ennek keretében a diákok megismerik a vállalkozás tervezését, alapítását, felépítését és működtetésének feltételeit. Azt sajátíthatják el tehát a hallgatók, hogy miként juthatnak el egy vállalkozás tervezésétől a megvalósításig. Ennek a lehetséges útjáról, de a buktatókról és a nehézségekről is szó esik a következő hetekben. A GTK oktatói mellett a térség ismert vállalkozásainak vezetői foglalkoztatják majd az órát, mondta dr. Kárpáti József dékán. Több cégvezetőt várnak, így például Kurdi Viktort, a BÁCISVÍZ Zrt. elnök-vezérigazgatóját, számítanak Héjja Jánosra is, aki a térség egyik jól ismert gyorséttermi láncának a tulajdonosa, illetve azoknak

a nagyvállalatoknak a vezetőire is, akiknek a cégei meghatározó jelentőséggel bírnak Kecskeméten vagy a város környékén. Közszolgáltatói, kereskedelmi és ipari vállalkozások vezetői tartanak előadásokat. A képzés 12 alkalommal két-két óra. Ennek a felét a diákok az egyetemen töltik, a másik felét pedig a kamaránál. A dékán megjegyezte, hogy azért is népszerű a tantárgy, mert kézzelfogható információkat, szinte receptet kapnak a hallgatók egy saját vállalkozás felépítéséhez.

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) elnöke, Gaál József is részt vett a képzést elindító órán. Előtte elmondta, hogy reméli, megismétlődik a tavalyi sikeres képzés. Az elmúlt évben a kamara által felkért vállalkozók kapcsolódtak be az oktatásba. Ez érdekesebbé és értékeesebbé teszi az egyetemen megszerzett tudást. A szemeszter végén pedig csoportokban történik meg egy-egy vállalkozási ötlet kidolgozása, amelyet vállalatvezető mentorok segítenek megvalósítani. Tavaly például az egyik ötlet egy ipari gyártáshoz kapcsoló-

dott, emellett két vendéglátós projekt, két szoftveres, és egy fodrászati projekt is született, amelyeket igényesen dolgoztak ki a diákok. A tervek szerint Slonszki Attila kamarai alelnök, a Plan Zrt. igazgatója, dr. Nagy Zoltán, a Phoenix Mecano Kecskemét Kft. igazgatója, a kamara elnökségi tagja, dr. Renner Tamás kamarai alelnök, a járnoshalmi Renner Bt. műszaki igazgatója, Csatos Erika pénzügyi tanácsadó, kamarai küldött is részt vesz a munkában. A kötött tematikán belül egy-egy részt dolgoznak fel a diákokkal az előadások során. Így például áttekinthető a marketinggel kapcsolatos kérdéseket, de az üzleti tervek készítését is megtanulják.

Ezen belül az előadó a saját vállalkozásának példáján keresztül szemléltetheti az adott tananyagot. A képzés jelenlegi formájának azért is van aktualitása, mivel most egy különleges válságban dolgozunk. A válságra adott válaszok bemutatása teszi még érdekesebbé a kamara és az egyetem közös képzését, mondta Gaál József, a BKMKIK elnöke.

Konferenciára várják Szegedre a kvv-k döntéshozó képviselőit

Díjmentes roadshow-konferenciát rendeznek március 17-én, Szegeden a Dél-alföldi régió kis- és középvállalkozásai számára. A szervezők a Csongrád-Csanád, Bács-Kiskun és Békés megye cégeinek döntéshozóit várják. Már az első negyedévből mintegy 350 milliárd forint vár az igénylőkre, pályázókra.

A legvonzóbbak a magas támogatottságú, akár 70 százalékos, vissza nem térítendő EU pályázati források. Digitalizációra, K+F-re, megújuló energiára való átállásra és az agráriumra is bőven van és lesz pályázati kiírás. A 2022. évben is folytatódik a Széchenyi Kártya Újraindítási Program! A bőséges, legfrissebb pénzváltásokról előadás és személyes konzultáció keretében számolnak be a Pénz, de honnan? konferencia előadói.

Időpont: március 17., csütörtök, 9.30–13.00

Helyszín: Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székháza, Szeged, Párizsi krt. 8-12.

A védettségi (oltási) igazolás felmutatása és a maszkhasználat kötelező!

Részletes program és regisztráció: <https://ppkonferencia.hu/konferenciakozpont/penzo-kkv-knak-2022-szeged>



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest

KECSKEMÉTI BELVÁROSÁBAN

KIADÓ IRODA

Igényes kivitelezésű, klimatizált, földszinti irodaegység portaszolgálattal, parkolási lehetőséggel kiadó:

- 73 nm iroda
- 17 nm tárgyaló
- 10 nm konyha
- 9 nm raktár
- 50 nm terasz

BKM Kereskedelmi és Iparkamara
Hecskómező, Árpád krt. 4
Tel.: 76/501-500

WWW.BMKKIK.HU

SZÁMLASZÁMVÁLTOZÁS TÖRTÉNT

A gazdasági kamaráról szóló törvényben meghatározott évi 5.000 Ft kamarai hozzájárulás jövőbeni megfizetésével kapcsolatban a következőkről tájékoztatjuk.

A kamarai hozzájárulást 2022. január 1-jét követően nem a vállalkozás székhelye szerinti területi kamarának, hanem az országos kamarának, vagyis a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarának kell megfizetni a Gránit Banknál vezetett 12100011-10639683 számú bankszámlára 2022. március 31-ig. A közlemény rovatban kérjük, tüntesse fel vállalkozása 11 számjegyű adószámát a befizetés beazonosítása érdekében!

Amennyiben az Ön vállalkozásának, illetve az Ön által vezetett vállalkozásnak a 2021. december 31-ét megelőző időszakra vonatkozóan hátraléka van a kamarai hozzájárulás megfizetésére vonatkozásában,

úgy azt változatlanul a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara felé, az UniCredit Zrt-nél vezetett 10915008-00000009-21320005 számú bankszámlán szíveskedjen rendezni!

Kérjük, hogy a jövőbeni befizetéseivel a fentiek szerint szíveskedjen eljárni!

Tájékoztatjuk, hogy 2022. január 1-jét követően a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által beszedett kamarai hozzájárulás 90%-a – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – a területi kamarai hálózathoz kerül, és azon kamarai tevékenységek, illetve szolgáltatások pénzügyi fedezetéül szolgál, amelyeket a területi kamara az Ön vállalkozása részére is biztosít. A beszedés központosítása kizárólag a forrásallokáció hatékonyságának javítását szolgálja.